

Description

Utilisez l'entretien professionnel comme un levier RH, outil de la GPEC et de la stratégie de votre entreprise.

Objectifs

Connaître les dispositifs de formation.
Savoir mener l'entretien professionnel.

Public concerné

Personne exerçant une activité dans un service RH,
Gérant(e)s d'entreprise.

Le plus de la formation

Apports théoriques et exercices pratiques.

Programme

Les enjeux de l'entretien professionnel

- Pour l'entreprise
- Pour les managers
- Pour les collaborateurs

Les changements majeurs introduits par la loi sur la formation : de l'entretien d'évaluation à l'entretien professionnel

- Les obligations légales
- Les dispositifs d'information et d'orientation
- Les dispositifs de formation

Durée

1 à 3 jours

Lieux

Présentiel : Occitanie

À Distance : International

Les dates d'entrées en formation sont ouvertes tout au long de l'année

Délais d'accès : 2 semaines

Groupe

De 1 à 20 personnes

Modalités d'accès

Entretien préalable

Visio/présentiel

Tarif & Financement

Inter : à partir de 350 €

Prix par stagiaire pour 1 jour

Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction à chaud

Taux de satisfaction à froid

Contact

Jean-Luc LAMBERT

Président Associé Rhéflex

Référent handicap

jl.lambert.rheflex@gmail.com

06 27 64 08 50

04 67 07 07 59

RHéflex

113 rue Raymond Recouly

34070 Montpellier

N° déclarant d'activité :

91340720434

SIRET : 450289996000140

Date de mise-à-jour :

20 / 12 / 2022

Les bases de la gestion individuelle des compétences :

- La compétence
- La fiche de fonction (comment analyser les écarts de compétence)

Les différentes étapes de l'entretien

- La préparation
- Accueil et présentation de l'entretien
- Bilan de l'année écoulée
- Evaluation des résultats, des compétences et du potentiel
- Fixer des objectifs
- Négocier
- Conclure
- Effectuer un réel suivi et construire un parcours de formation individualisé.

Les techniques d'entretien

- Règles de base de la communication interpersonnelle (connaître son fonctionnement, savoir écouter.
- Savoir féliciter et faire une critique
- L'importance du comportement et des attitudes

Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et expérimentation des outils.
Echanges et interactions à partir du vécu des participants.

Évaluation des acquis

QCM, tour de table, observations

Satisfaction

- Questionnaire individuel à chaud
- Enquête de satisfaction à 6 mois

Informations

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Bureaux rez-de-chaussée - Fiche de compensation PSH à l'entrée de la formation
Réfèrent handicap : Jean Luc Lambert (voir coordonnées de contact)

Prérequis

Pas de prérequis

