

Le marketing de soi

Description

Aujourd'hui, être un.e bon.ne professionnel.le ne suffit plus, il est aussi important de le faire savoir autour de soi. Le marketing de soi est primordial pour la personne qui veut réaliser un projet professionnel important ou être reconnue dans son activité.

Ainsi, le marketing de soi, ou self-marketing, concerne le développement et la valorisation de son image, de sa notoriété, de sa carrière, de sa recherche d'emploi. Cela concerne toutes les personnes qui souhaitent mieux communiquer, évoluer professionnellement, et particulièrement les femmes qui ont parfois plus de difficultés à se rendre visible.

Objectifs

Aider les stagiaires à :

- Prendre conscience de l'image que l'on renvoie aux autres
- S'approprier les outils du marketing de soi
- Développer sa réputation professionnelle et gagner en crédibilité

Public concerné

Tous types de public : employés, cadres, personnels en contact avec le public, entrepreneurs, professions libérales, personnalités politiques, demandeurs d'emploi...

Le plus de la formation

Réaliser et mettre en pratique son « Elevator Pitch », évoquer l'importance du sommeil dans la réussite professionnelle.

Pour l'entreprise : aider ses salariés à valoriser leurs actions professionnelles pour gagner en crédibilité et en impact, mais aussi développer chez eux l'esprit d'initiative, la capacité de communication et d'adaptation au changement.

Durée

1 à 3 jours

Lieux

Présentiel : Occitanie

À Distance : International

Les dates d'entrées en formation sont ouvertes tout au long de l'année

Délais d'accès : 2 semaines

Groupe

De 1 à 20 personnes

Modalités d'accès

Entretien préalable

Visio/présentiel

Tarif & Financement

Inter : à partir de 350 €

Prix par stagiaire pour 1 jour

Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction à chaud

Taux de satisfaction à froid

Contact

Jean-Luc LAMBERT

Président Associé Rhéflex

Référent handicap

jl.lambert.rheflex@gmail.com

06 27 64 08 50

04 67 07 07 59

RHéflex

113 rue Raymond Recouly

34070 Montpellier

N° déclarant d'activité :

91340720434

SIRET : 450289996000140

Date de mise-à-jour :

20 / 12 / 2022

Programme

- Identifier l'image renvoyée aux autres
- Clarifier son identité professionnelle
- Développer la confiance en soi
- S'approprier les outils du marketing de soi
- Développer sa réputation professionnelle

Méthodes pédagogiques

Alternance entre théorie et expérimentation des outils.
Echanges et interactions à partir du vécu des participants.

Évaluation des acquis

QCM, tour de table, observations

Satisfaction

- Questionnaire individuel à chaud
- Enquête de satisfaction à 6 mois

Informations

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Bureaux rez-de-chaussée - Fiche de compensation PSH à l'entrée de la formation
Réfèrent handicap : Jean Luc Lambert (voir coordonnées de contact)

Prérequis

Pas de prérequis

QCM, tour de table, observations

