

La démarche RSE en entreprise

Description

Une fois acquis les apports théoriques de la RSE et ses bénéfices attendus, se pose la question de la mise en œuvre opérationnelle dans les entreprises ou organisations.

La diversité des domaines d'application est telle que, souvent, les acteurs ne savent pas par où commencer, s'ils ne disposent pas d'une approche méthodologique rigoureuse.

Cette formation présente d'abord la démarche globale RSE comme 8 étapes d'un processus d'amélioration continue. Puis, elle se concentre sur les 3 premières étapes qui permettent de définir la stratégie RSE de l'entreprise, phase préalable à toute mise en œuvre d'un plan d'action.

Objectifs

- Apprendre à définir sa stratégie RSE
- Savoir mettre en place la démarche RSE en entreprise
- Se refamiliariser avec les concepts et outils RSE (Raison d'être, parties prenantes, sphère d'influence, matrice de matérialité, analyse cycle de vie produit ou service)
- Appliquer la démarche méthodologique à travers une étude de cas simplifiée

Public concerné

Responsables RH, responsables QSE, chefs d'entreprise, personnes en reconversion professionnelle vers les métiers de la RSE

Durée

1 jour

Lieux

Présentiel : Occitanie

À Distance : France

Les dates d'entrées en formation sont ouvertes tout au long de l'année

Délais d'accès : 2 semaines

Groupe

De 4 à 10 personnes

Modalités d'accès

Entretien préalable

Visio/présentiel

Tarif & Financement

Inter : à partir de 350 €

Prix par stagiaire pour 1 jour

Indicateurs de résultats

Taux de satisfaction à chaud

Taux de satisfaction à froid

Contact

Jean-Luc LAMBERT

Président Associé Rhéflex

Référent handicap

jl.lambert.rheflex@gmail.com

06 27 64 08 50

04 67 07 07 59

RHéflex

93 rue Jean Anouilh

34070 Montpellier

N° déclarant d'activité :

91340720434

SIRET : 450289996000140

Date de mise-à-jour :

20 / 12 / 2022

Le plus de la formation

Apports théoriques et exercices applicatifs. Etude de cas d'entreprise avec le support d'un kit RSE (fichier.xls) mis à la disposition des apprenants. Nombreux exemples d'entreprises pour rendre la formation la plus concrète possible.

Programme

La gouvernance de la démarche RSE

Les étapes clés de la démarche RSE

Définir la stratégie RSE de l'entreprise : Identifier sa RSE; Faire un diagnostic RSE; Définir les engagements de l'entreprise.

Méthodes pédagogiques

Présentation des concepts et des outils RSE.

Illustration par des exemples d'entreprises.

Mise en pratique avec appui d'un « kit » RSE avec une étude de cas choisie par chaque apprenant.

Évaluation des acquis

QCM, tour de table, observations

Satisfaction

- Questionnaire individuel à chaud
- Enquête de satisfaction à 6 mois

Informations

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Bureaux rez-de-chaussée - Fiche de compensation PSH à l'entrée de la formation

Référent handicap : Jean Luc Lambert (voir coordonnées de contact)

Prérequis

Pas de prérequis

